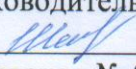




**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Новоивановская средняя общеобразовательная школа Зерноградского района**

РАССМОТРЕНО методическим объединением учителей предметов естественно- математического цикла Руководитель МО  Л.А.Шеина Протокол № 01 от 31.08.2023 г	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР  Н.А.Безщекая Протокол № 01 от 01.09.2023 г	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ Новоивановской СОШ  А.А.Кучеренко Приказ от 01.09.2023 г № 138
--	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Внеурочной деятельности : «Основы Медиаграмотности»

Уровень общего образования (класс): основное общее образование – 5- 6 класс

Составитель: Игнатченко Татьяна Владимировна

## **Пояснительная записка**

Программа внеурочной деятельности «Основы медиаграмотности» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС ООО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р).

- Основная образовательная программа основного общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения

- Положение о внеурочной деятельности обучающихся МБОУ Новоивановской средней общеобразовательной школы» от 01.09.2022 г.

Современные школьники развиваются в медиасреде с огромными потоками информации. Важным фактором социализации школьники становятся сеть Интернет, с которой они знакомятся и взаимодействуют, зачастую, без контроля взрослых. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит

к нежелательным последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью.

Ключевые вопросы медиаграмотности современных школьников – это безопасность работы в сети Интернет, умение критически воспринимать цифровой медиаконтент. Обучение медиаграмотности состоит из ряда компонентов: владение навыками работы с современными устройствами; умение работать с информацией; умение создавать и интерпретировать медиатекст; умение осознанно выбирать медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать. Предметом изучения в курсе «Основы медиаграмотности» является работа с информацией, ее критический анализ и оценка достоверности, а также знакомство с основными опасностями сети Интернет и способами защиты от них. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с цифровой средой.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создание и интерпретация текстов, навыки работы с современными цифровыми устройствами, способность осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания контента в социальных сетях.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое направлено на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

## Цель и задачи учебного курса

**Цель:** формирование медиаграмотности школьников и развития у них необходимых цифровых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации.

**Задачи:**

- формировать представления о медиасреде и медиаграмотности;
  - развивать умение работать с информацией, критически относиться к информации, распространяемой в медиасреде, отличать достоверные сведения от недостоверных;
  - формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
  - формировать понимание основных прав и обязанностей в онлайн-взаимодействиях;
  - развивать умение руководствоваться в собственных действиях моральными нормами и ценностями;
  - формировать неприятие агрессии и экстремизма;
  - развивать умения работать в группе;
- развивать критическое мышление и творческие способности, навыки практической деятельности в сети Интернет.

**Планируемые результаты освоения курса внеурочной  
деятельности**

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

• **Планируемые результаты первого года обучения**

**Личностный результат:**

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

**Метапредметный результат:**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

**Регулятивные универсальные учебные действия:**

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**Коммуникативные универсальные учебные действия:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий.

**Познавательные универсальные учебные действия**

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**Предметный результат:**

- основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда.

**Планируемые результаты второго года обучения 6 класс**

**Личностный результат:**

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Метапредметный результат:**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

**- Регулятивные универсальные учебные действия:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**Коммуникативные универсальные учебные действия:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

**Познавательные универсальные учебные действия**

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**Предметный результат:**

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме

при создании медиа продукта;

- уважительные отношения к творчеству как своему, так и других людей; давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

### **Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей**

#### **программе воспитания**

Учебный курс «Медиаграмотность: первый уровень» реализуется в рамках внеурочной деятельности в 5-6 классах, по 1 часу в неделю, всего 5 класс 33 часа, 6 класс 34 часа.

### **Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Основы медиаграмотности»**

#### **Первый год обучения 5 класс**

##### **Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети. (8 часов).**

Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей. Культура общения в медиасреде. Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент. Мои персональные данные. Личное и публичное.

##### **Раздел 2: Развитие гибких навыков. (14 часов).**

Основы актерского мастерства, сценической речи и сценического движения.

Модель «4К». Развиваем критическое мышление. Учимся мыслить нестандартно. Развиваем коммуникативные навыки. Работаем в команде – развиваем координацию.

##### **Раздел 3: Медиа-коучинг. (12 часов).**

Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva». Композиция. Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку. Медиапроект.

#### **Второй год обучения 6 класс**

##### **Раздел 1: Безопасность в сети. (8 часов).**

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

##### **Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях (9 часов).**

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.

### **Раздел 3: Контент в социальных медиа (17 часов).**

Основы написания текста с учетом выбранной площадки. Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента. Способы применения аудиоконтента.

Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества. Медиапроект.

• Тематическое планирование первого года обучения 5 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
<b>Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.</b>				<b>8</b>
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	1		1
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	1		1
3-4	Культура общения в медиасреде.	1	1	2
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.	1	1	2
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.	1	1	2
<b>Раздел 2: Развитие гибких навыков.</b>				<b>14</b>
9-10	Основы актёрского сценического речи и движения. мастерства, сценического	1	1	2
11-13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.	1	2	3
14-16	Учимся мыслить нестандартно.	1	2	3
17-19	Развиваем коммуникативные навыки.	1	3	3
20-22	Работаем в команде координацию – развиваем		3	3
<b>Раздел 3: Медиа-коучинг.</b>				<b>12</b>
23	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	1		1
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva».	1		1
26	Верстка в «Canva». Композиция.		1	1
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.		1	1
28	Приемы оформления постов.		1	1
29	Создание ленты в едином стиле.		1	1
30	Живые дизайны.		1	1



31	Работа с текстом.		1	1
32	Шрифты.		1	1
33	Связывание текста и изображения в цепочку. Медиапроект.		1	1
<b>Итого:</b>		<b>11</b>	<b>21</b>	<b>33ч.</b>

• **Тематическое планирование второго года обучения 6 класс**

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы, темы</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Раздел 1: Безопасность в сети.</b>				<b>8</b>
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	1		1
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.		1	1
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	1	1	2
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	1	1	2
7-8	Кодекс соцсети.	1	1	2
<b>Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.</b>				<b>9</b>
9	Культура общения в медиасреде.	1		1
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	1		1
11-13	Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях.	2	1	3
14-16	Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя».	2	1	3
17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.	1		1
<b>Раздел 3: Контент в социальных медиа</b>				<b>17</b>
18	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	1		1

19-21	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	1	2	3
22-24	Особенности подготовки видеоконтента.	1	2	3
25-26	Способы применения аудиоконтента.	1	1	2
27-29	Интерактивность в социальных медиа.	1	2	3
30-32	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества	1	2	3
33-34	Медиапроект.	1	1	2
<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>34</b>

### Календарно-тематическое планирование первого года обучения, 5 класс

№п/п	Тема занятия	Дата урока	
		по плану	фактическая
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность всеи.			
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	07.09	
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	14.09	
3-4	Культура общения в медиасреде.	21.09 28.09	
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.	05.10 12.10	
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.	26.10 09.11	
Раздел 2: Развитие гибких навыков.			
9-10	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.	16.11 23.11	
11-13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.	30.11 07.12 14.12	
14-16	Учимся мыслить нестандартно.	21.12 28.12 11.01	
17-19	Развиваем коммуникативные навыки.	18.01 25.01 24.01	
20-22	Работаем в команде – развиваем координацию.	31.01 07.02 14.02	
Раздел 3: Медиа-коучинг.			
23	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	21.02	
24	Текстовый контент: историй в соцсетях).мастерская(рассказывание	28.02	
25	Виды и формат изображений интерфейсом «Canva».Знакомство с интерфейсом «Canva».	14.03	
26	Верстка в «Canva». Композиция.	21.03	

27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.	28.03	
28	Приемы оформления постов.	04.04	
29	Создание ленты в едином стиле.	11.04	
30	Живые дизайны.	18.04	
31	Работа с текстом.	25.04	
32	Шрифты.	16.05	
33	Связывание текста и изображения в цепочку. Медиапроект.	23.05	

**Календарно-тематическое планирование второго года обучения, 6 класс**

№п/п	Тема занятия	Дата урока	
		По плану	фактич
Раздел 1: Безопасность в сети.			
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	05.09	
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.	12.09	
3-4	Коммуникативная коммуникация в сети. Компетентность.	19.09 26.09	
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	03.10 10.10	
7-8	Кодекс соцсети.	17.10 24.10	
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.			
9	Культура общения в медиасреде.	07.11	
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	14.11	
11	Авторское право в социальных сетях.	21.11	
12-13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей созданияаккаунта.	28.11 05.12	
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».	12.12	
15-17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.	19.12 26.12 09.01	
Раздел 3: Контент в социальных медиа.			
18-20	Основы написанияплощадки. текста с учетом выбранной	16.01 23.01 30.01	
21- 23	Особенности подготовки графического контента (фото,дизайн-макеты).	06.02 13.02 20.02	

24- 26	Особенности подготовки видеоконтента.	27.02 05.03 12.03	
27- 29	Способы применения аудиоконтента.	19.03 02.04 09.04	
30- 32	Интерактивность в социальных медиа.	16.04 23.04 07.05	
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	14.05	
34	Медиапроект.	21.05	

## Приложение 2.

### Оценочные материалы

- 2 ☐ Нравится ли вам внимание?
- 3 ☐ Хотите ли вы работать удаленно?
- 4 ☐ Нравится ли вам путешествовать/хотели бы начать?
- 5 ☐ Вы умеете пропускать критику мимо ушей?
- 6 ☐ Вы чувствуете себя комфортно, когда выделяетесь из толпы?
- 7 ☐ Вы хотите, чтобы вас узнавали на улице?
- 8 ☐ Вам нравится реклама?
- 9 ☐ Вы умеете что-нибудь продавать?
- 10 ☐ Вам нравится, как вы выглядите на фото? 10. ☐ У вас получается писать несложные тексты? 11. ☐ Любите общение с людьми?
- 11 ☐ Было ли в детстве желание стать известным?
- 12 ☐ Вам нравится делиться знаниями и опытом с другими? 14. ☐ Вы хотите иметь доход от 100 тыс. руб./месяц?
- 13 15. ☐ Готовы работать на смартфоне от 3-х часов каждый день?
16. ☐ Вы трудолюбивый(ая)?
- 14 17. ☐ У вас есть доступ к стабильному интернету? 18. ☐ Вы умеете НЕ принимать близко к сердцу негатив? 19. ☐ Вы готовы ежедневно следить за собой?
- 15 20. ☐ Нравится ли вам свой голос?
21. ☐ Есть ли у вас уверенность в себе? 22. ☐ Вы — уникальная личность?
- 16 23. ☐ Готовы ли вы пожертвовать выходными и отпуском?
24. ☐ Можете ли вы посмеяться над собой?
- 17 ☐ Умеете фотографировать?