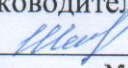
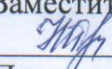



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОИВАНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
ЗЕРНОГРАДСКОГО РАЙОНА**

РАССМОТРЕНО методическим объединением учителей предметов естественно- математического цикла Руководитель МО  Л.А.Шеина Протокол № 01 от 31.08.2023 г	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР  Н.А.Безщекая Протокол № 01 от 01.09.2023 г	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ Новоивановской СОШ  А.А.Кучеренко Приказ от 01.09.2023 г № 138
---	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по внеурочной деятельности
«Основы медиаграмотности»
для 7-8 классов основного общего образования
на 2023-2024 учебный год

Составитель: Шеина Л.А.
учитель информатики

с.Новоивановка 2023 год

1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы медиаграмотности»

Личностные

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- Проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Виды деятельности

Занятия курса «Основы медиаграмотности» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействия в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические

приемы с учетом особенностей класса: опорна практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

2. Содержание учебного курса

Учебный курс состоит из двух тематических модулей.

Содержание модулей курса 7 класса

Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиа среда современного человека. Интернет как составляющая медиасреды.

Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберсталкинг, грифинг, кибербуллинг, кибергруминг), способы защиты от агрессии.

Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации.

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, защита персональных данных, авторское право в интернете. Культура сетевого общения.

Общение в соцсетях и мессенджерах. Защита от угроз в соцсетях.

Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента.

Медиаграмотность в цифровом мире.

В первом модуле «Медиа и человек как потребитель информации» раскрываются основные особенности медиасреды и важнейшие приемы безопасной работы в ней. Особое внимание уделяется сети Интернет. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны ее использования. Основной частью содержания данного модуля является рассмотрение опасностей и рисков, которые могут встретиться в сети Интернет (агрессия, фейковая информация, противоправный контент, мошенничество), способов защиты от них.

Во втором модуле «Медиа и человек как производитель информации» рассматриваются правовые основы безопасного поведения в цифровом пространстве, общение в социальных сетях и мессенджерах. Акцентируется важность соблюдения правовых, нравственных и моральных норм в ходе онлайн-взаимодействия. Уделяется внимание практической составляющей: созданию контента по конкретной ситуации, обеспечению безопасности

собственного контента.

Содержание модулей курса 8 класс:

Модуль 1. История медиа

Коммуникации человека-от жеста к письменности. История развития медиа. От телевизора к интернету.

Модуль 2. Медиаполе и медиаграмотность.

Типы медиа. Что такое современные мифы. Медиамир. Медиамир и медиаграмотность.

Модуль 3. Фейк и фантазия

Вымысел в искусстве. Детские сказки как терапия. Нужны ли сказки для взрослых? Музыка и эмоциональные манипуляции в кино. Как повлиять на людей за 50 сек.

Модуль 4. Источники информации

Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия. «Информационная деревня». Механизм искажения информации. Факторы влияния на информацию.

Модуль 5. Медиа и реклама

Реклама и медиа. Функции в рекламе. Кибербезопасность. Проблемы в соцсетях, опасности. Как обезопасить себя от цифровых преступников. Кто производит фото и видеофейки. Рассылки в мессенджерах.

3. Тематическое планирование

7 класс

№	Наименование темы	Кол-во часов
1	Медиа и человек как потребитель информации.	18
2	Медиа и человек как производитель информации.	15
Итого		33

8 класс

№	Наименование темы	Кол-во часов
1	История медиа	3
2	Медиаполе и медиаграмотность	5
3	Фейк и фантазия	7
4	Источники информации	7
5	Медиа и реклама	13
Итого		34

4. Календарно-тематическое планирование

7 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Дата занятия	
			план	факт
Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации (18 часов)				
1-2	Социальные сети	2	04.09 11.09	
3-4	Социальные медиа и коммуникаторы	2	18.09 25.09	
5-6	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	2	02.10 09.10	
7-8	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	2	16.10 23.10	
9-10	Кибермоббинг.	2	13.11 20.11	
11-12	Информационные угрозы в интернете и защита	2	27.11	

	от них: агрессия.		04.12	
13-14	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	2	11.12 18.12	
15-16	Как отличить фейки от оригинала	2	25.12 15.01	
17-18	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	2	22.01 29.01	
Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации (16 часов)				
19-20	Правила общения в интернете.	2	05.02 12.02	
21-22	Новостная грамотность. Оценка достоверности.	2	19.02 26.02	
23-24	Общение в соцсетях и мессенджерах.	2	04.03 11.03	
25-26	Создаем интересный и безопасный контент.	2	18.03 01.04	
27-28	Почтовые сервисы.	2	08.04 15.04	
29-30	Создание и настройка правил. Родительский контроль.	2	22.04 27.04	
31-32	Белый и черный список.	2	06.05 13.05	
33	Электронные финансы.	1	20.05	

8 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Дата занятия	
			план	факт
Модуль 1. История медиа (3 часа)				
1	Коммуникации человека – от жеста к письменности		07.09	
2	История развития медиа		14.09	
3	От телевизора к интернету		21.09	
Модуль 2. Медиаполе и медиаграмотность (5 часов)				
4	Типы медиа		28.09	
5	Что такое современные мифы		05.10	
6	Медиамир.		12.10	
7-8	Медиамир и медиаграмотность	2	19.10 26.10	
Модуль 3. Фейк и фантазия (7 часов)				
9	Вымысел в искусстве		09.11	
10	Детские сказки как терапия		16.11	
11	Нужны ли сказки для взрослых?		23.11	
12-13	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино.	2	30.11 07.12	
14	Как повлиять на людей за 50 сек.		14.12	
Модуль 4. Источники информации (7 часов)				
15-16	Информация и ее признаки	2	21.12 28.12	
17-18	Искажение признаков информации и его последствия	2	11.01 18.01	
19	«Информационная деревня»	1	25.01	

20	Механизм искажения информации	1	01.02	
21	Факторы влияния на информацию	1	08.02	
Модуль 5. Медиа и реклама (13 часов)				
22-23	Реклама и медиа	2	15.02 22.02	
24-25	Функции в рекламе	2	29.02 07.03	
26-27	Кибербезопасность	2	14.03 21.03	
28-29	Проблемы в соцсетях, опасности.	2	04.04 11.04	
30-31	Как обезопасить себя от цифровых преступников.	2	18.04 25.04	
32-33	Кто производит фото и видео фейки?	2	02.05 16.05	
34	Рассылки в мессенджерах.	1	23.05	