**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОИВАНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ**

**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ЗЕРНОГРАДСКОГО РАЙОНА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  методическим объединением  учителей предметов естественно-  математического цикла  Руководитель МО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.А.Шеина  Протокол № 01 от 26.08.2024 г | СОГЛАСОВАНО  Заместитель директора по УВР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А.Безщекая  Протокол № 01 от 28.08.2024 г | УТВЕРЖДЕНО  Директор МБОУ Новоивановской СОШ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А.Соколов  Приказ от 30.08.2024 г № 124 |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

# по внеурочной деятельности

**«Основы медиаграмотности»**

# для 7-9 классов основного общего образования на 2024-2025 учебный год

Составитель: Шеина Л.А. учитель информатики

**с.Новоивановка 2024 год**

1. **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**«Основы медиаграмотности»**

**Личностные**

* проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
* руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
* применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
* Проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
* использовать возможности сети Интернет для самообразования,саморазвития и личностного самоопределения;
* применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

**Метапредметные**

* применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
* создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
* планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
* взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
* организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнятьсвою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

**Предметные**

* осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;
* критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
* оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
* аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
* осуществлять защиту своих персональных данных;
* распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
* оценивать безопасность контента в сети Интернет;
* создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

**Виды деятельности**

Занятия курса «Основы медиаграмотности» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активноотстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссияхи обсуждениях

высказать свое мнение по вопросам, возникающимна занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействиев группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические

приемы с учетом особенностей класса: опорана практические

цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами,видео и другими видами информации, решение познавательныхи проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерамииз реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты впознавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

**Система оценки достижения планируемых результатов**

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощьюпрактико-ориентированных тестовых заданий,

выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

1. **Содержание учебного курса**

Учебный курс состоит из двух тематических модулей.

**Содержание модулей курса 7-8 класса**

**Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации**

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиасреда современного человека. Интернет как составляющая медиасреды.

Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберсталкинг, грифинг, кибербуллинг, кибергрумминг), способы защиты от агрессии.

Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

**Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации.**

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, защита

персональных данных, авторское право в интернете. Культура сетевого общения.

Общение в соцсетях и мессенджерах. Защита от угроз в соцсетях.

Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента. Медиаграмотность в цифровом мире.

В первом модуле «Медиа и человек как потребитель информации» раскрываются основные особенности медиасреды и важнейшие приемы безопасной работы в ней. Особое внимание уделяется сети Интернет. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны ее использования. Основной частью содержания данного модуля является рассмотрение опасностей и рисков, которые могут встретиться в сети Интернет (агрессия, фейковая информация, противоправный контент, мошенничество), способовзащиты от них.

Во втором модуле «Медиа и человек как производитель информации» рассматриваются правовые основы безопасного поведения в цифровом пространстве, общение в социальных сетях и мессенджерах. Акцентируется важность соблюдения правовых, нравственных и моральных норм в ходе онлайн-взаимодействия. Уделяется внимание практической составляющей: созданию контента по конкретной ситуации, обеспечению безопасности

собственного контента.

**Содержание модулей курса 9 класс:**

**Модуль 1. История медиа**

Коммуникации человека-от жеста к письменности. История развития медиа. От телевизора к интернету.

**Модуль 2. Медиаполе и медиаграмотность.**

Типы медиа**.** Что такое современные мифы**.** Медиамир. Медиамир и медиаграмотность**. Модуль 3. Фейк и фантазия**

Вымысел в искусстве. Детские сказки как терапия. Нужны ли сказки для взрослых? Музыка и эмоциональные манипуляции в кино. Как повлиять на людей за 50 сек.

**Модуль 4. Источники информации**

Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия.

«Информационная деревня». Механизм искажения информации. Факторы влияния на информацию.

**Модуль 5. Медиа и реклама**

Реклама и медиа. Функции в рекламе. Кибербезопасность. Проблемы в соцсетях, опасности. Как обезопасить себя от цифровых преступников. Кто производит фото и видеофейки. Рассылки в мессенджирах.

1. **Тематическое планирование**
2. **класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование темы** | **Кол-во часов** |
| 1 | Медиа и человек как потребитель информации. | 18 |
| 2 | Медиа и человек как производитель информации. | 16 |
| Итого | | 34 |

1. **класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование темы** | **Кол-во часов** |
| 1 | Медиа и человек как потребитель информации. | 18 |
| 2 | Медиа и человек как производитель информации. | 14 |
| Итого | | 32 |

1. **класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование темы** | **Кол-во часов** |
| 1 | История медиа | 3 |
| 2 | Медиаполе и медиаграмотность | 5 |
| 3 | Фейк и фантазия | 7 |
| 4 | Источники информации | 7 |
| 5 | Медиа и реклама | 11 |
| Итого | | 32 |

1. **Календарно-тематическое планирование**

**7 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Дата занятия** | |
| **план** | **факт** |
| **Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации (18 часов)** | | | | |
| **1-2** | Социальные сети | 2 | 04.09  11.09 |  |
| **3-4** | Социальные медиа и коммуникаторы | 2 | 18.09  25.09 |  |
| **5-6** | Медиа как источник информации. Виды медиа: от  СМИ до видеоигр и стримов. | 2 | 02.10  09.10 |  |
| **7-8** | Какой не должна быть страничка в соц.сетях | 2 | 16.10  23.10 |  |
| **9-10** | Кибермоббинг. | 2 | 06.11  13.11 |  |
| **11-12** | Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия. | 2 | 20.11  27.11 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **13-14** | Информационные угрозы в интернете и защита  от них: фейки и противоправный контент. | 2 | 04.12  11.12 |  |
| **15-16** | Как отличить фейки от оригонала | 2 | 18.12  25.12 |  |
| **17-18** | Информационные угрозы в интернете и защита  от них: мошенничество. | 2 | 15.01  22.01 |  |
| **Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации (16 часов)** | | | | |
| **19-20** | Правила общения в интернете. | 2 | 29.01  05.02 |  |
| **21-22** | Новостная грамотность. Оценка достоверности. | 2 | 12.02  19.02 |  |
| **23-24** | Общение в соцсетях и мессенджерах. | 2 | 26.02  05.03 |  |
| **25-26** | Создаем интересный и безопасный контент. | 2 | 12.03  19.03 |  |
| **27-28** | Почтовые сервисы. | 2 | 02.04  09.04 |  |
| **29-30** | Создание и настройка правил. Родительский  контроль. | 2 | 16.04  23.04 |  |
| **31-32** | Белый и черный список. | 2 | 30.04  07.05 |  |
| **33-34** | Электронные финансы. | 2 | 14.05  21.05 |  |

**8 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Дата занятия** | |
| **план** | **факт** |
| **1-2** | Как защитить персональные данные? Мой аккаунт - моя крепость. | 2 | 03.09  10.09 |  |
| **3-4** | Как оградить и обезопасить свое медиа пространство. | 2 | 17.09  24.09 |  |
| **5** | Общение в соцсетях и мессенджерах. | 1 | 01.10 |  |
| **6** | Как понять, что аккаунт фейковый? | 1 | 08.10 |  |
| **7-8** | Агрессия в социальных сетях и способы защиты. | 2 | 15.10  22.10 |  |
| **9** | Опасности, с которыми дети могут столкнуться в сети Интернет. | 1 | 12.11 |  |
| **10** | Организация правильного поиска необходимой информации в сети Интернет и СМИ. | 1 | 19.11 |  |
| **11-12** | Кибербулинг. Как привлечь к ответственности за кибербулинг. | 2 | 26.11  03.12 |  |
| **13-14** | Доксинг в интернете. Противостояние угрозам из Интернета. | 2 | 10.12  17.12 |  |
| **15-16** | Всегда ли можно доверять информации в интернете? | 2 | 24.12  14.01 |  |
| **17-18** | Инструкции по безопасному общению в чатах. Интернет- этика поведения в Интернете. | 2 | 21.01  28.01 |  |
| **19-20** | Феномен «Интернет-зависимости». Профилактика Интернет - зависимости. | 2 | 04.02  11.02 |  |
| **21-22** | Технологии и средства защиты информации от противоправных посягательств в сети Интернет, мобильной (сотовой) связи и СМИ. | 2 | 18.02  25.02 |  |
| **23-24** | Уровни и меры по защите информации. Меры безопасности при работе с электронной почтой | 2 | 04.03  11.03 |  |
| **25** | Основы безопасности при использовании мобильной (сотовой) связи. Виды мошенничества в мобильной связи. | 1 | 18.03 |  |
| **26** | Меры предосторожности и безопасности при использовании сотовой (мобильной) связи. | 1 | 08.04 |  |
| **27-28** | Обзор и классификация компьютерных вирусов. Способы распространения вирусов. История вредоносных программ. Вирусная терминология. | 2 | 15.04  22.04 |  |
| **29-30** | Самые распространенные вирусы. Цикл функционирования вирусов. | 2 | 29.04  06.05 |  |
| **31-32** | Антивирусное программное обеспечение и антишпионские программы. Методы борьбы с вирусами. Меры защиты от проникновения и распространения вирусов. | 2 | 13.05  20.05 |  |

1. **класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Дата занятия** | |
| **план** | **факт** |
| **1** | Противоправный контент в сети Интернет. | 1 | 03.09 |  |
| **2** | Как организации становятся экстремистскими и террористическим | 1 | 10.09 |  |
| **3-4** | Особенности экстремизма в молодежной среде. Мифы о наркотиках. | 2 | 17.09  24.09 |  |
| **5** | Как не стать жертвой интернет-мошенника. | 1 | 01.10 |  |
| **6** | Как обезопасить аккаунт от взлома. | 1 | 08.10 |  |
| **7-8** | Информационный лонгрид «Тренды онлайн- мошенничества и способы себя защитить. | 2 | 15.10  22.10 |  |
| **9-10** | Как не попасть на крючок мошенников? Что такое фишинг и как с ним бороться. Что такое овершеринг. | 2 | 12.11  19.11 |  |
| **11** | Как критическое мышление позволяет бороться с фейками. | 1 | 26.11 |  |
| **12** | Как проверять информацию и не стать жертвой фейков. | 1 | 03.12 |  |
| **13-14** | Вымысел в искусстве. Нужны ли сказки для взрослых? | 2 | 10.12  17.12 |  |
| **15-16** | Музыка и эмоциональные манипуляции в кино. Как повлиять на людей за 50 сек? | 2 | 24.12  14.01 |  |
| **17-18** | Фейк и фантазия. Как распознать фейки? | 2 | 21.01  28.01 |  |
| **19-20** | Медиаграмотность в цифровом мире.10 цифровых привычек. | 2 | 04.02  11.02 |  |
| **21-22** | Мини-квиз «Безопасный интернет». Как обезопасить себя от цифровых преступников. | 2 | 18.02  25.02 |  |
| **23-24** | Кто производит фото и видеофейки | 2 | 04.03  11.03 |  |
| **25-26** | Рассылки в мессенджирах | 2 | 18.03  08.04 |  |
| **27-28** | Что такое цифровой след и как его чистить. | 2 | 15.04  22.04 |  |
| **29** | Информация и ее признаки. | 1 | 29.04 |  |
| **30** | Искажение признаков информации и его последствия. | 1 | 06.05 |  |
| **31** | Механизм искажения информации. | 1 | 13.05 |  |
| **32** | Факторы влияния на информацию | 1 | 20.05 |  |